

vive, invierte
y crece en **Morelia**



02

Capital Humano

2. CAPITAL HUMANO

2.1 Nivel educativo y presencia académica, centros de formación profesional y técnica, centros de investigación y desarrollo. Número de egresados

La ciudad de Morelia al 2018 ocupaba la posición 20, en el subíndice “sociedad incluyente, preparada y sana” del índice de Competitividad Urbana, emitido por el IMCO, el cual incluye entre otras variables, las Universidades de Calidad, Grado de Escolaridad y Absorción de la Demanda Estudiantil.

El promedio de escolaridad de la población mayor a 15 años es de 10.2 años para mujeres y 10.3 años para hombres y el índice educativo en la ciudad es de .9365 (INEGI, 2015).

Morelia cuenta con 61 instituciones de Educación Superior y una matrícula total de 68,263 alumnos, de los cuales 4% se encuentran inscritos en Agronomía y Veterinaria, el 5% en Arte y Humanidades, 7% Ciencias naturales, exactas y de la computación, 35% en ciencias sociales, administración y derecho, 11% en educación, 19% en ingeniería, manufactura y construcción, 19% en salud y un 1% en servicios (ANUIES, 2018). Entre las instituciones con sede en Morelia destacan la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, la Universidad La Salle, la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Tecnológico de Morelia, el Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y el Instituto Politécnico Nacional, las cuatro últimas dentro de las diez mejores del país (Figura 1).



Además de las instituciones públicas se cuenta con más de 50 instituciones privadas que ofrecen una atractiva oferta educativa de diferentes licenciaturas, especialidades y posgrados.

De nuestras instituciones de educación superior egresan cada año más de 12 mil nuevos profesionistas, 1,400 de ellos en carreras de ingeniería y tecnología.

En cuanto a las instituciones de nivel medio superior el municipio de Morelia cuenta con 90 escuelas (preparatorias y bachilleratos tecnológicos). La educación media superior tecnológica forma profesionales técnicos en distintas actividades industriales, agropecuarias, comerciales y de servicios, con su correspondiente certificación (Anexo 1).

Con una población de más de 780 mil habitantes, Morelia cuenta con capital humano calificado para atender los requerimientos de cualquier tipo de empresa.

Nuestra meta es que las industrias sean más fuertes, competitivas y exitosas, para generar más empleos, estables y mejor remunerados.

2.2 Población

2.2.1 Población total

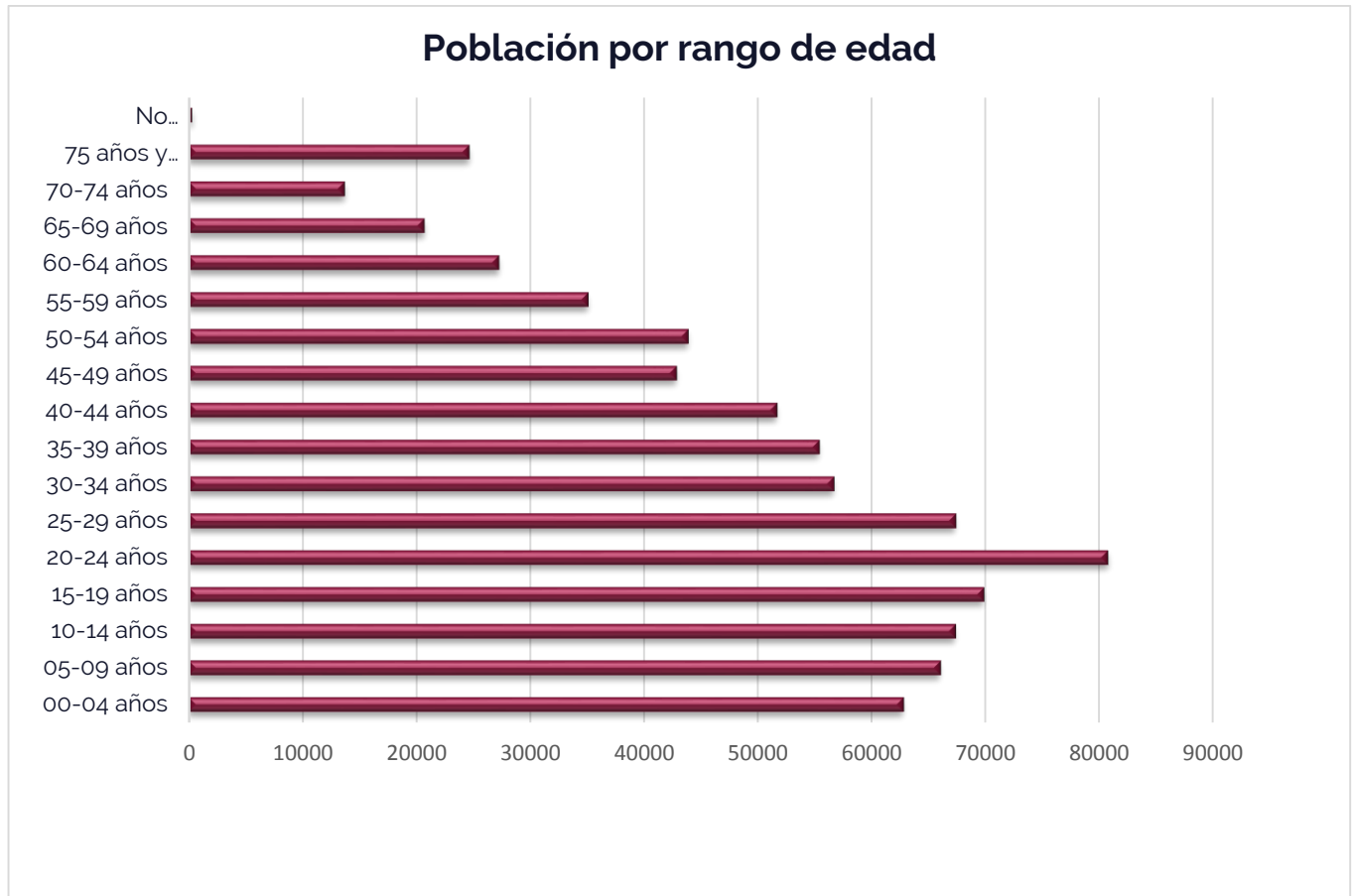
De acuerdo con la encuesta intercensal 2015 la población total del Municipio de Morelia era de 784,776 habitantes que corresponden al 17% de la población del Estado. De la población municipal 412,418 son mujeres (53%) y 372,358 son hombres (47%). El índice de femineidad es de 110.8.

El 80% de la población vive en la ciudad capital, lo que equivale a 627,821 personas, mientras que en la zona rural se distribuye el 10% restante que corresponde a 156,955 habitantes.

2.2.2 Edad promedio

La edad promedio de la población es de 28 años; la población compuesta por niños, adolescentes, jóvenes y adultos es de un total de 346,140 personas lo que representa el 44% de la población total. En tanto que el 35% de la población se encuentra en el rango de edad de 15 a 34 años y el mayor grupo etario de la población es el de 20 a 24, lo que, contrastado con la matrícula universitaria mayor a 60 personas en los últimos años, puede hacer notar la cantidad de mano de obra y mano de obra calificada en la ciudad (Gráfica 1).

Gráfica 1. Población por rango de edad del municipio de Morelia.



Fuente: INEGI. Encuesta Intercensal 2015.

2.2.3 PIB municipal

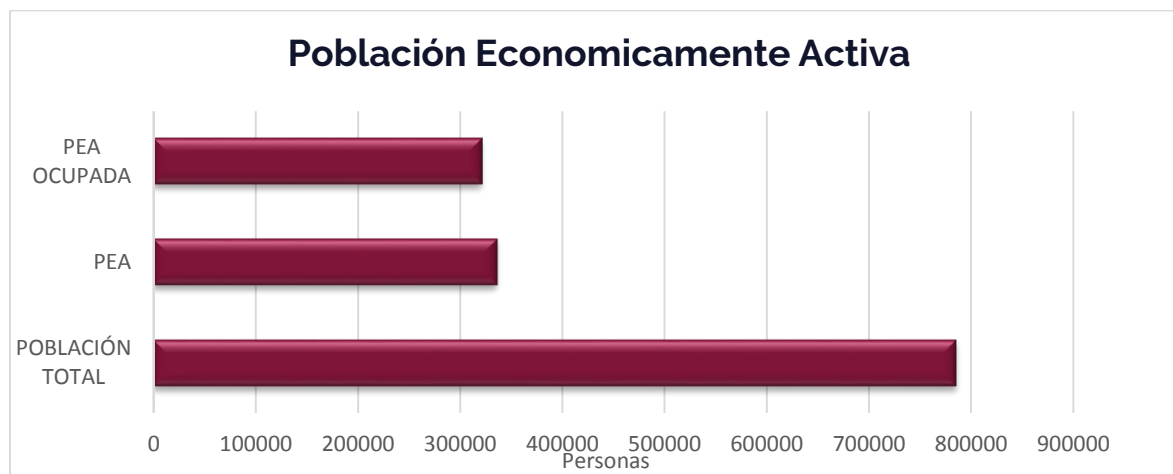
El PIB municipal de Morelia es de 50,695.2 millones de pesos, lo que representa una participación estatal de 24.87% (INEGI, PIB Nacional acumulado de las 32 entidades).

2.2.4 PEA municipal

La Población Económicamente Activa del municipio de Morelia es de 335,395 lo que representa un 19.73% del total estatal, mientras que la PEA ocupada es de 320,793. La

PEA ocupada en Morelia se distribuye 3% en actividades primarias, 19% en actividades secundarias, 57% en servicios y un 20% en comercio (Gráfica 2).

Gráfica 2. Población económicamente activa del municipio de Morelia.



Fuente: INEGI. Encuesta Intercensal 2015.

2.2.5 Número de turistas al año (nacionales e internacionales)

Morelia presenta importantes oportunidades de desarrollo turístico que por un lado pueden fortalecer su posición dentro del segmento de turismo cultural y por otro, servirán para diversificar la oferta y atención a otros segmentos turísticos como el turismo de congresos y convenciones y de naturaleza y aventura, principalmente.

Al ubicarse de manera estratégica respecto del estado de México, Jalisco y la Ciudad de México, las cuales representan las principales entidades emisoras de turistas a la ciudad, Morelia constituye una ventaja competitiva, toda vez que se localiza muy próxima a las principales vías de comunicación que conectan con dichas entidades.

La afluencia de turistas que arriban a Morelia, proviene principalmente de los estados de Michoacán (turismo local), Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Guanajuato y Querétaro, mientras que los turistas extranjeros que nos visitan en su mayoría

proceden de los Estados Unidos, de los estados de California, Texas, Illinois, Arizona, Oregón y Florida y de otros países como Canadá, España, Uruguay, Colombia, Italia, Reino Unido y Alemania, entre otros.

Anualmente se reciben más de 2 millones y medio de turistas, de los cuales el 90.9% son visitantes nacionales y el 9.1% visitantes extranjeros.